



COMUNICATO STAMPA

Seminari per l'avvio e la gestione d'impresa

Tre seminari nel mese di dicembre toccheranno gli aspetti fondamentali del mettersi in proprio: marketing e vendite, aspetti economico-finanziari, contratti con i dipendenti

Tre seminari di approfondimento rivolti ad aspiranti e neo-imprenditori, ma aperti a tutti gli interessati, vogliono fornire ai partecipanti informazioni e conoscenze utili all'avvio e alla gestione d'impresa.

Questo il calendario dei seminari:

- **Mettersi in proprio: una sfida possibile** – sabato 1 dicembre, dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18: il seminario fornirà informazioni e strumenti base, a livello di piano marketing e di aspetti economico-finanziari, per aiutare chi desidera mettersi in proprio a definire e progettare la propria idea imprenditoriale;
- **Cosa significa vendere oggi: competenze e strumenti per gestire le vendite** – sabato 1 dicembre, dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18: il seminario illustrerà come sono cambiate le vendite con la diffusione delle tecnologie digitali (web e reti sociali) e offrirà indicazioni operative per impostare il piano commerciale e gestire proficuamente le vendite in azienda;
- **Assunzioni e collaborazioni: le tipologie contrattuali a disposizione degli imprenditori e i relativi incentivi** – giovedì 6 dicembre, dalle 14.30 alle 18.30: l'incontro analizzerà alcune problematiche contrattuali relative all'assunzione di personale dipendente e collaboratori e presenterà le opportunità previste dalla normativa vigente in materia di agevolazioni e sgravi contributivi.

Gli incontri si svolgeranno a Bergamo, nelle sale del Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni, in via Petrarca 10. La partecipazione è gratuita, previa iscrizione sul sito www.bergamosviluppo.it.

Gli incontri sono realizzati nell'ambito di LOGICA, Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità, il progetto di Bergamo Sviluppo, azienda speciale della Camera di commercio, che supporta la nascita di nuove iniziative imprenditoriali.

Bergamo, 29 novembre 2018

Camera di Commercio di Bergamo
Servizio della comunicazione
Tel. 035.4225.269 urp@bg.camcom.it